



**PUBLIEZ CE QUE
VOUS PAYEZ**

RÉUNION DE L'ORGANE DIRECTEUR DE PCQVP

14 h 00 GMT – 15 h 00 GMT, 22 avril 2025, en ligne via Zoom

Participant·e·s

Membres du Conseil d'administration de PCQVP

Carlos Monge (CM), président
Jana Morgan (JM)
Matteo Pellegrini (MP)
Saswati Swetlena (SS), CM/liaison avec le Conseil d'administration
Sihem Bouazza (SB), membre du conseil d'administration
Susan Hazledine (SH), trésorière
Victoria Ibezim-Ohaeri (VO), membre du conseil d'administration

Conseil mondial

Aida Gamboa (AG), Pérou (Amérique latine)
Fuad Hasanov (FH), Azerbaïdjan (Eurasie)
Maria Ramos (MR), Oxfam Amérique (Portée mondiale)
Maybel Acquaye (MA), Ghana (Afrique anglophone), représentante du CPA
Monday Osasah (MO), Nigeria (Afrique anglophone), président du Conseil mondial
Nora Hasan (NH), Irak (MENA)
Tengi George-Ikoli (TG), NRCI (Portée mondiale)

Comité de pilotage pour l'Afrique

Adam Anthony (AA), Afrique orientale et australe
Pius Kossi Koungblenou (PK), représentant des OSC au Conseil d'administration de l'ITIE

Secrétariat

Annabel Howarth (AH) Coordinatrice de la communication
Joseph Bardwell (JB), directeur des communications et des campagnes
Ketakandriana Rafitoson (KR), directrice exécutive
Nyree Woolston (NW), responsable des opérations
Rami Hassouna (RH), directeur des finances et des opérations
Stephanie Rochford (SR), directrice de l'engagement des membres
Zoé Spriet-Mezoued (ZSM), responsable des communications et des campagnes stratégiques

Excusé·e·s

Ba Aliou Coulibaly (BC), représentant des OSC au Conseil d'administration de l'ITIE
Christelle Yesalaso (CY), Afrique centrale
Elie Kabore (EK), Afrique de l'Ouest francophone
Georges Mpage (GM), Gabon (Afrique francophone)
Mamadou Taran Diallo (TD)
Otto Saki (OS), membre du conseil d'administration



**PUBLIEZ CE QUE
VOUS PAYEZ**

PROCÈS-VERBAL DE LA RÉUNION PCQVP

Décisions

- Le nouveau nom, Réseaux pour la Justice des Ressources et l'identité proposée ont été approuvés par les membres de l'organe directeur, sur proposition de CM, tou-te-s sont pour.

1. Accueil et présentations

Le président du conseil d'administration, CM, a ouvert la séance et KR a présenté l'objectif du jour : parvenir aux accords nécessaires à la mise en œuvre de la nouvelle identité.

2. La nouvelle identité de PCQVP

JB a présenté le calendrier et le processus entrepris pour revoir et rafraîchir l'identité de PCQVP conformément à la nouvelle stratégie. La proposition de changement d'image de marque introduit Réseaux pour la Justice des Ressources comme nouveau nom, avec une identité visuelle ancrée dans l'héritage de PCQVP mais orientée vers son rôle changeant.

Le logo reprend les éléments de PCQVP, à savoir l'œil, auquel ont été ajoutés un soleil et un point pour refléter la transparence, l'action collective et l'orientation.

PCQVP resterait une campagne phare au sein de Réseaux pour la Justice des Ressources.

Retour des organes directeurs :

En présentant une résolution du CPA, le président AA a reconnu qu'il y avait une forte volonté de conserver l'identité de PCQVP. Le CPA a approuvé le changement d'identité proposé. Des commentaires ont été formulés concernant le soutien qu'il faudra apporter aux pays pour qu'ils s'adaptent à la nouvelle identité et à la transition. Le CPA a souligné l'importance d'envisager la possibilité pour les sections nationales de conserver « PCQVP » comme nom de campagne dans le cadre de Réseaux pour la Justice des Ressources, une initiative globale.

PK a déclaré qu'il soutenait le changement d'identité et a souligné que la conférence africaine était l'espace dédié pour discuter de ces questions avec les circonscriptions africaines.

KR a souligné la volonté du secrétariat international de continuer à soutenir le CPA dans sa mission en lui fournissant l'espace et la plateforme nécessaires pour échanger avec les membres.

La nouvelle identité et le nouveau logo ont bénéficié d'un large soutien général. Ils sont considérés comme une évolution judicieuse qui honore le passé et s'aligne sur les objectifs futurs.

CM, MO, SH et VIO se sont félicité-e-s du processus inclusif et du résultat, soulignant sa clarté, sa continuité et sa puissance. MP a salué le logo comme étant une très belle réalisation, soulignant sa forte identité et son évolution intelligente qui fait le lien entre l'histoire de PCQVP et son orientation future, ainsi que son impact puissant.



**PUBLIEZ CE QUE
VOUS PAYEZ**

MP et CM ont souligné les nuances linguistiques et l'opportunité de créer un impact et une coopération à l'échelle mondiale. Ils ont demandé au secrétariat de vérifier à nouveau les traductions du nom pour s'assurer qu'elles sont aussi succinctes et précises que possible.

VIO, AA et MO ont souligné l'importance du soutien à la mise en œuvre, en particulier pour les coalitions et les groupes communautaires.

KR a insisté sur la priorité à donner aux besoins collectifs et a salué le travail de l'équipe.

JB a présenté une approche progressive de la transition identitaire : un accord immédiat sur le nouveau nom et la nouvelle identité, suivi d'une communication interne et externe parachevée par un lancement public. Bien que les coalitions ne soient pas obligées de changer de nom, un soutien leur sera offert pour faciliter l'adoption et démontrer l'appartenance au réseau. L'objectif principal est d'établir une identité mondiale évocatrice et impactante afin de soutenir la nouvelle stratégie.

Prochaines étapes :

- Planification du déploiement interne et public.
- Maintien du soutien aux coalitions, avec une certaine flexibilité dans l'adoption.
- Engagement permanent des parties prenantes pour intégrer et communiquer efficacement la nouvelle identité.

3. Questions diverses

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée.