



## План Действий по Глобальному Гендерному Равенству

В этом документе представлен план действий [Глобальной Гендерной Политики](#) «Публикуй, что платишь», который был принят на Глобальной Ассамблее «Публикуй, что платишь» в июне 2022 года. В плане указаны индикаторы, посредством которых мы можем измерить прогресс реализации политики в каждой приоритетной области, а также предлагаемые мероприятия для коалиций, Международного Секретариата и глобальных руководящих органов, которые необходимо предпринять в соответствующих случаях. Задачи и показатели на национальном уровне являются обязанностью национальных коалиций, а задачи на региональном и глобальном уровнях – ответственностью Международного Секретариата и региональных и глобальных руководящих органов (Глобальный Совет, Африканский Руководящий Комитет и Правление). Мы все вместе несем коллективную ответственность за осуществление этой глобальной политики.

Этот документ является живым инструментом и должен использоваться национальными коалициями, Международным Секретариатом, а также региональными и глобальными руководящими органами для проведения регулярных обзоров прогресса. Ожидается, что коалиции, Международный Секретариат и руководящие органы будут обращаться к этому инструменту при планировании годовой деятельности/мероприятий ориентированных на конкретные проекты; и что со временем он будет пересматриваться и обновляться по мере того, как мы коллективно учимся в ходе реализации нашей политики.

Задачи & ориентиры	Показатели (ориентиры 2025 года)	Предлагаемая деятельность (как актуальные для национальных коалиций, управляющих органов и секретариата)
<b>Приоритетная Сфера Реализации 1: Люди и Культура</b>		
«Публикуй, что платишь» позаботится о том, чтобы создать влиятельную когорту людей, которые продвигают последовательные взгляды, модели поведения и практики, поддерживающие феминистские принципы.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % членов, обученных гендерному равенству и социальной интеграции (дезагрегированные по возрасту и полу) соответствующей Национальной Коалицией</li> </ul>	1. Проводить тренинги и повышение осведомлённости (не реже одного раза в год) по вопросам гендерного равенства и справедливости в контексте управления природными ресурсами. Темы могут включать, но не ограничиваться: <ol style="list-style-type: none"> <li>Межсекторальность</li> </ol>



Задачи & ориентиры	Показатели (ориентиры 2025 года)	Предлагаемая деятельность (как актуальные для национальных коалиций, управляющих органов и секретариата)
<p><b>К 2025 году:</b></p> <p>1. В каждом глобальном или региональном руководящем органе (Глобальный Совет, Правление и Африканский Руководящий Комитет) назначен ответственный за гендерные вопросы, отвечающий за обеспечение реализации и отстаивание Глобальной Гендерной Политики.</p> <p>2. Нарращивание потенциала в области гендерного равенства и инклюзивности институционализировано и обеспечивается на всех уровнях глобального управления.</p> <p>3. Абсолютная нетерпимость к дискриминации по признаку пола, включая сексуальные домогательства, неуважительные шутки, действия и комментарии на всех глобальных или региональных уровнях управления.</p> <p><b>К 2030 году:</b></p> <p>1. Коалиции «Публикуй, что платишь» включают активных сторонников перемен в гендерной области, включая активистов мужского пола, которые поддерживают актуализацию гендерного равенства и принципы этой политики</p> <p>2. Существует нулевая терпимость к дискриминации по признаку пола, включая сексуальные домогательства, неуважительные шутки, действия и комментарии в рамках всех коалиций «Публикуй, что платишь»</p> <p>3. Нарращивание потенциала в вопросах гендерного равенства и инклюзивности институционализируется и предоставляется национальными коалициями своим членам<sup>1</sup></p> <p>4. Лидеры «Публикуй, что платишь» (глобальные, региональные и национальные) активно отстаивают права и участие женщин, девочек и маргинальных групп в движении.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % членов, демонстрирующих измеримое увеличение знаний в принципах гендерного равенства</li> <li>• % членов национального уровня, которые согласны с тем, что их коалиция «Публикуй, что платишь» имеет нулевую терпимость к дискриминации по гендерным вопросам и уважение ко всем, включая маргинальные группы</li> <li>• количество жалоб на злоупотребления, ненадлежащую практику или плохое поведение, доведённые до Глобального Совета, Африканского Руководящего Комитета или Правления</li> <li>• % жалоб на злоупотребления, недобросовестную практику или плохое поведение, поступивших на национальном или глобальном уровне руководящих органов, которые были оперативно рассмотрены.</li> <li>• Количество активных борцов за гендерные вопросы, действующих на национальном уровне с чётко определенными ролями и обязанностями, а также полномочиями по принятию решений в отношении ресурсного обеспечения и бюджетов.</li> <li>• количество женских правозащитных организаций, которые являются членами национальной коалиции</li> <li>• Количество проведённых тренингов для руководящих органов и национальных коалиций.</li> <li>• Количество активных сторонников гендерного равенства в региональных и глобальных руководящих органах с чётко определенными ролями и обязанностями</li> </ul>	<p>б. Деколонизацию развития</p> <p>в. Использование феминистских подходов к организации встреч</p> <p>д. использование инструментов гендерного анализа для информирования о разработке и реализации кампаний и инициатив по отстаиванию интересов</p> <p>е. Права человека и гендер</p> <p>2. Содействовать возможностям для специализированных тренингов и поддержки координаторов/активистов в гендерных вопросах как в руководящих органах, так и на национальном уровне.</p> <p>3. Включить показатели связанные с гендером, в ежегодные планы планирования/проектов для всей работы, связанной с «Публикуй, что платишь».</p> <p>4. Разработать форму/правило нулевой терпимости для членов и консультантов «Публикуй, что платишь», включая предлагаемые меры наказания, которые могут применяться в случае злоупотреблений, недобросовестной практики или плохого поведения (см. <a href="#">Стратегию по Борьбе с Дискриминацией и Притеснениями</a> Международного Секретариата «Публикуй, что платишь»)</p> <p>5. Проводить информационно-разъяснительную работу с женскими правозащитными организациями на национальном уровне, например, посредством вводных тренингов, чтобы подчеркнуть взаимосвязь между добывающими отраслями, гендером и фискальной справедливостью.</p>

## Приоритетная Сфера Реализации 2: Структуры и политика

<sup>1</sup> Эта цель на 2030 год не была включена в принятую в 2022 году стратегию, но была предложена здесь как соответствующее развитие цели на 2025 год по наращиванию потенциала руководящих органов.

Задачи & ориентиры	Показатели (ориентиры 2025 года)	Предлагаемая деятельность (как актуальные для национальных коалиций, управляющих органов и секретариата)
<p>«Публикуй, что платишь» обеспечит полную интеграцию мер гендерного равенства и инклюзивности в свою политику и структуры на всех уровнях организации, включая национальные коалиции, Правление, Глобальный Свет, Африканский Руководящий Комитет и Секретариат.</p> <p><b>К 2025 году:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Глобальная гендерная политика хорошо известна большинству коалиций «Публикуй, что платишь».</li> <li>Минимум 50% членов правления «Публикуй, что платишь», Глобального Совета и Африканского Руководящего Комитета составляют женщины.</li> <li>Национальные коалиции «Публикуй, что платишь» предпринимают конкретные действия по продвижению женщин в качестве национальных координаторов/директоров/президентов, в том числе рассматривают возможность чередования мандатов мужчин и женщин.</li> <li>Там, где это применимо, все стратегии «Публикуй, что платишь», т.е. стратегии в области ухода за детьми отражают принципы этой гендерной политики.</li> </ol> <p><b>К 2030 году:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Все годовые рабочие планы и стратегии «Публикуй, что платишь» (национальные и глобальные) отражают принципы и цели этой политики и включают бюджет по реализации.</li> <li>Минимум 50% всех должностей в руководстве/руководящем комитете национальной коалиции занимают женщины.</li> <li>В национальных коалициях, а также в региональных и глобальных органах управления для других маргинализированных групп предусмотрено специальное распределение руководящих мест.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>% коалиций, сообщающих об осведомленности и понимании гендерной политики</li> <li>количество пересмотренных и/или разработанных организационных стратегий в соответствии с Глобальной Гендерной Политикой</li> <li>% коалиций, которые обеспечили/выделили бюджет для реализации гендерной политики на национальном уровне</li> <li>Доля финансирования, обеспеченного/выделенного Международным Секретариатом для реализации гендерной политики на глобальном уровне.</li> <li>% членов на руководящих должностях (на уровне коалиции, секретариата и руководящего органа), которые составляют женщины и представители других маргинализированных групп.</li> <li>% руководящих мест (на уровне коалиции, секретариата или руководящего органа), зарезервированных за женщинами</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Распространение политики на соответствующих языках в социальных сетях и на веб-сайтах и периодическое информирование о ней в списках рассылки и во время встреч коалиции.</li> <li>Пересмотр и обновление политики и процедуры коалиции или организации, чтобы включить в них гендерные и феминистские принципы. Примеры включают: <ol style="list-style-type: none"> <li>Положения об отпуске по уходу за ребенком</li> <li>Гибкий рабочий график для улучшения баланса между работой/личной жизнью и заботой о себе</li> <li>Инклюзивные подходы к найму</li> <li>Ответственное и прозрачное принятие решений</li> <li>Уважительные отзывы</li> <li>Механизмы подачи жалоб</li> </ol> </li> <li>При необходимости пересмотреть критерии для руководящих ролей, чтобы отразить феминистские принципы, например, требования по минимальному проценту женщин на руководящих должностях.</li> <li>Активное привлечение средства для реализации гендерной политики на национальном коалиционном и глобальном уровнях.</li> <li>Постоянный пересмотр стандартов управления на национальном и глобальном уровнях в соответствии с Глобальной Гендерной Политикой «Публикуй, что платишь».</li> </ol>
<b>3: Информационно-агитационная деятельность и кампании</b>		
<p>«Публикуй, что платишь» будет продвигать гендерную справедливость в добывающем секторе посредством своих инициатив в информационно-агитационной деятельности и кампаниях.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Количество коалиций, использующих инструмент гендерного анализа для разработки своих инициатив</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Использовать доступные инструменты гендерного анализа для разработки и реализации кампаний и инициатив по информационно-агитационной деятельности. Вот некоторые примеры:</li> </ol>

Задачи & ориентиры	Показатели (ориентиры 2025 года)	Предлагаемая деятельность (как актуальные для национальных коалиций, управляющих органов и секретариата)
<p><b>К 2025 году:</b></p> <p>1. Инициативы по защите интересов и кампаниям «Публикуй, что платишь» учитывают феминистскую позицию и включают конкретные цели и стратегии для продвижения гендерной справедливости, где это уместно.</p> <p>2. Инициативы информационно-агитационной деятельности и кампаний «Публикуй, что платишь» имеют чёткое видение, последовательный посыл и скоординированный подход к продвижению гендерной справедливости в добывающих отраслях.</p> <p><b>К 2030 году:</b></p> <p>1. Инициативы информационно-агитационной деятельности и кампаний «Публикуй, что платишь» призваны отражать принципы и цели этой политики, в том числе посредством измеримых целей, касающихся гендерного равенства и социальной интеграции.</p> <p>2. Анализ межсекторального гендерного соотношения сил и анализ рисков с учётом гендерных аспектов проводятся в качестве центральной части разработки и планирования информационно-агитационной деятельности/кампании на национальном, региональном и глобальном уровнях.</p>	<p>по информационно-агитационной деятельности и кампаний.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество информационно-агитационных инициатив и кампаний «Публикуй, что платишь», исследующих и раскрывающих случаи воздействия добывающего сектора на женщин и девочек</li> <li>• Количество результатов/воздействия, связанных с гендерной проблематикой, измеренных в результате информационно-агитационной деятельности и кампаний «Публикуй, что платишь» на национальном и глобальном уровнях.</li> <li>• Количество информационно-агитационных мероприятий и кампаний «Публикуй, что платишь», бросающих вызов социальным нормам и исключению женщин из добывающего сектора или причинению женщинам вреда добывающим сектором</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li><a href="https://oi-files-d8-prod.s3.eu-west-2.amazonaws.com/s3fs-public/file_attachments/oxfams_guide_to_feminist_influencing_english.pdf">https://oi-files-d8-prod.s3.eu-west-2.amazonaws.com/s3fs-public/file_attachments/oxfams_guide_to_feminist_influencing_english.pdf</a></li> <li><a href="https://policy-practice.oxfam.org/resources/a-guide-to-feminist-advocacy-131591/">https://policy-practice.oxfam.org/resources/a-guide-to-feminist-advocacy-131591/</a></li> <li><a href="https://resourcegovernance.org/analysis-tools/publications/primer-gender-and-extractives">https://resourcegovernance.org/analysis-tools/publications/primer-gender-and-extractives</a></li> <li><a href="https://developmentgateway.org/blog/genderdatapt1/">https://developmentgateway.org/blog/genderdatapt1/</a></li> <li><a href="https://www.worldbank.org/en/topic/extractiveindustries/brief/gender-in-extractive-industries">https://www.worldbank.org/en/topic/extractiveindustries/brief/gender-in-extractive-industries</a></li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Отразить гендерное воздействие всех кампаний и инициатив в сфере информационно-агитационной деятельности, включая неожиданное воздействие (отрицательное или положительное) на женщин и маргинализированные группы.</li> <li>3. Включить раздел гендерного анализа/инклюзивности и гендерные аспекты при оценке рисков во всех заявках на получение гранта.</li> </ol>

## Приоритетная Сфера Реализации 4: Коммуникации

<p>В своих информационных материалах «Публикуй, что платишь» будет продвигать, сохранять и прославлять достоинство и стойкость различных женщин, девочек и других групп, сталкивающихся с системным отчуждением и маргинализацией.</p> <p><b>К 2025 году:</b></p> <p>1. Региональные и глобальные коммуникации «Публикуй, что платишь» включают принципы этой политики, в том числе посредством использования гендерно-чувствительного и инклюзивного языка и изображений.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• количество коммуникационных материалов, бросающих вызов социальным нормам и исключению различных женщин, девочек и других маргинализированных групп в добывающем секторе</li> <li>• количество коммуникационных материалов, в которых используются феминистский язык и изображения.</li> <li>• количество гендерных мероприятий и кампаний, к которым присоединились и выступили члены «Публикуй, что платишь»</li> <li>• количество медиапродуктов (статей, телерепортажей), посвященных гендерным вопросам и добывающей отрасли.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пересмотреть и обновить инструменты руководства по коммуникации (на национальном или глобальном уровне, в зависимости от обстоятельств), чтобы включить показатели гендерного равенства в соответствии с Глобальной Политикой.</li> <li>2. Разработать инклюзивное языковое руководство для членов коалиции.</li> <li>3. Просматривать коммуникационные материалы с феминистской точки зрения перед публикациями и убеждаться, что они соответствуют целям этой политики.</li> </ol>
--	--	--

Задачи & ориентиры	Показатели (ориентиры 2025 года)	Предлагаемая деятельность (как актуальные для национальных коалиций, управляющих органов и секретариата)
<p>2. Региональные и глобальные коммуникации «Публикуй, что платишь» основаны на концепциях инклюзивности, расширения прав и возможностей и поддержки; и отстаивания права и достоинства женщин и девочек.</p> <p><b>К 2030 году:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Национальные коалиции и лидеры «Публикуй, что платишь» постоянно общаются, отражая принципы этой политики, включая использование языка и изображений, учитывающих гендерные аспекты.</li> <li>• «Публикуй, что платишь» является очевидным и признанным союзником более широкого движения за феминистскую и гендерную справедливость на национальном и глобальном уровнях.</li> </ul>		<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Выявлять и поддерживать возможности членов «Публикуй, что платишь» говорить о гендерных вопросах и управлении природными ресурсами на соответствующих мероприятиях.</li> <li>5. Разработать планы взаимодействия со СМИ по гендерным вопросам и добывающим отраслям.</li> </ol>