



**ОПЕРАТИВНЫЙ  
ПЛАН СЕКРЕТАРИАТА  
«ПУБЛИКУЙ, ЧТО  
ПЛАТИШЬ»**

**2023-2024**



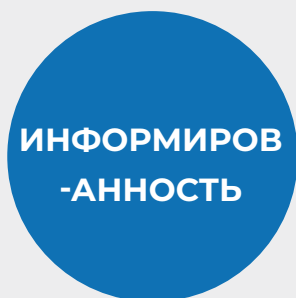
**ПУБЛИКУЙ,  
ЧТО ПЛАТИШЬ**



Данный Оперативный План излагает планируемые приоритеты Секретариата «Публикуй, что платишь» на период с 2023 по 2024 год для осуществления глобальной стратегии «Публикуй, что платишь» «Видение 2025». Речь идёт о Программе для Добывающего Сектора, ориентированной на интересы людей». План также определяет, что именно могут ожидать члены и партнёры «Публикуй, что платишь» от Секретариата в течение этого периода. Написание этого плана основывалось на позициях, разработанных на первом этапе стратегии, включая план гражданского пространства, позиции энергетического перехода и гендерную политику «Публикуй, что платишь»; а также уроки, выявленные в среднесрочном обзоре «Видения-2025», проведённом в ходе широких консультаций с членами движения. При разработке этого плана в октябре 2022 года также проводились консультации с Глобальным Советом «Публикуй, что платишь».

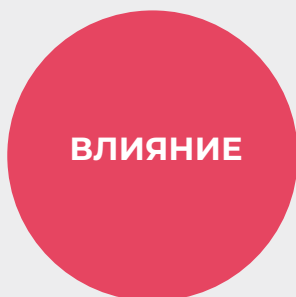
«Видение 2025» излагает, как «Публикуй, что платишь» сделает управление нефтью, газом и минералами открытым, подотчётным, устойчивым, справедливым и адаптивным

для всех людей. Наша стратегия основана на достижении четырех глобальных целей:



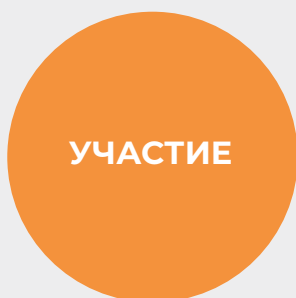
.....

**путем защиты и расширения сферы действия принципов прозрачности, а также проведения кампаний в поддержку новых типов раскрытия, например информации о влиянии добывающей отрасли на окружающую среду и общество**



.....

**путем повышения информированности и расширения возможностей граждан, а также оказания влияния на правительства и компании, благодаря прозрачности**



.....

**путем активизации участия граждан в управлении их природными ресурсами и принятии решений, затрагивающих их интересы, в первую очередь граждан из маргинализированных групп, таких как женщины и коренные общины**



.....

**путем максимального укрепления и повышения инклюзивности сети «Публикуй, что платишь», осуществления коллективных действий и объединения с другими движениями и организациями из разных стран мира.**

Этот оперативный план был разработан, чтобы внести дополнительную ясность в отношении того, как Секретариат будет поддерживать достижение этих целей. Как и в [предыдущем оперативном плане](#) на период с 2020 по 2022 год, в нём предполагается, что сравнительные преимущества Секретариата заключаются в двух сферах: поддержке более эффективной, основанной на фактических данных информационно-агитационной работе;

и создании более эффективного, инклюзивного и разнообразного глобального движения. Это взаимосвязанные задачи, поскольку для проведения эффективной и действенной информационно-агитационной деятельности необходимо сильное движение. Точный баланс нашего внимания будет варьироваться от региона к региону в свете различных контекстов и потребностей членов движения в поддержке.

## Адаптация к быстро меняющемуся миру

В последние несколько лет произошли тектонические сдвиги, такие как пандемия Covid-19, которые значительно повлияли на работу «Публикуй, что платишь». Нынешний глобальный геополитический контекст остаётся крайне переменчивым и неопределённым, что требует от нас быть адаптируемыми и чуткими к новым изменениям, поскольку мы вступаем в завершающие два года реализации стратегии «Видение 2025».

*Энергетический переход идёт полным ходом, представляя как риски, так и возможности для нашей работы.* Несмотря на то, что дебаты и реформы по поводу энергетического перехода не ускоряются достаточно быстрыми темпами для предотвращения катастрофических последствий глобального потепления, тем не менее они набрали обороты после пандемии Covid-19 и, совсем недавно, когда агрессивная война России против Украины привлекла внимание к вопросам энергоснабжения и рисков для безопасности, связанных с продолжающейся зависимостью от добычи ископаемого топлива. В этом контексте коалиция «Публикуй, что платишь» должна сохранять бдительность, чтобы гарантировать, что наиболее бесправные не будут несоразмерно страдать от последствий плохо управляемого перехода к низкоуглеродной экономике, когда миллионы низкоквалифицированных и неформальных рабочих мест находятся под угрозой исчезновения. По мере того, как эксплуатация минералов, необходимых для перехода к низкоуглеродной экономике набирает обороты, сообщества также рискуют испытать на себе основное бремя затрат и только немного выгод. Это требует подтверждения их права на свободное, предварительное и осознанное согласие (СПОС) и содействия ответственному управлению этими ресурсами. Поскольку государственные и частные доноры постепенно переориентируются на усилия по энергетическому переходу, поиск нашей ниши и утверждение влияния на дебаты по энергетическому переходу обеспечат постоянную актуальность и устойчивость нашего движения.

*Текущие преобразования могут усугубить или устранить укоренившееся неравенство.* Общины занимающиеся добычей полезных ископаемых, по-прежнему страдают от плохого доступа к

основным услугам, таким как водоснабжение, санитария и здравоохранение, и в то же время наиболее подвержены негативным последствиям добычи. Точно так же существует множество свидетельств того, что женщины и девочки мало что имеют от экономических возможностей добычи, но при этом получают от этого несоразмерный вред. Глобальное потепление усугубляет и без того нестабильную ситуацию: общины в районах горной добычи и менее развитых странах с наименьшими выбросами углерода рискуют больше всего пострадать от разрушительных последствий глобального потепления. Дебаты об энергетическом переходе - это возможность коренным образом переосмыслить преобладающую социально-экономическую модель в пользу большего равенства между людьми и странами. Для этого коалиция «Публикуй, что платишь» должна оставаться активным сторонником тех групп, которые исключены или маргинализированы в текущих дебатах.

*Несмотря на наше сопротивление, гражданское пространство остается под угрозой.* Последние годы характеризовались прогрессирующей эрозией тех демократических стандартов и основных прав человека, которые являются краеугольным камнем голоса граждан и подотчётности правительства. Пандемия Covid-19 часто использовалась как предлог для ограничения голоса и влияния гражданского общества и сообществ. Война России против Украины опирается на отказ от демократических ценностей, в том числе от суверенного права Украины определять демократическое будущее. Это также сопровождалось устойчивым подавлением гражданских свобод в России. Хотя обзор среднесрочной стратегии показывает, что за последние три года «Публикуй, что платишь» организовала эффективную защиту гражданского пространства, общая картина остается унылой. Постоянное внимание к защите гражданского пространства, в том числе в сотрудничестве с нашими партнёрами по движению за права человека и демократию, останется центральным элементом для достижения нашей миссии.

## Балансирование между амбициями и фокусом

«Публикуй, что платишь» недавно отметила свой 20-летний юбилей. С 2002 года мы превратились в глобальное движение, охватывающее свыше 50 национальных коалиций и более 1000 членов. Тем не менее, Секретариат намеренно остаётся гибким и состоит менее чем из 25 [сотрудников](#). Наша роль может заключаться только в поддержке более широкой базы членов, которые будут продолжать играть ведущую роль в продвижении нашей повестки на национальном уровне. Поддержка членов Секретариата должна оставаться сосредоточенной на высокодоходных инвестициях, которые являются стратегическими и наиболее эффективными для движения, а также реализуемыми.

Этот оперативный план определяет те области, в которых Секретариат может внести наибольший вклад в реализацию глобальной стратегии, включая содействие совместной работе через границы и обмен идеями, знаниями и опытом в рамках движения. Секретариат сосредоточит свои усилия по привлечению финансовых средств

на возможности повлиять на изменения более чем в одной стране. Исключением будут случаи, когда потребуются оперативное реагирование для предотвращения или ответов на целевые угрозы членам «Публикуй, что платишь», которые могут иметь место в конкретной стране. Секретариат продолжит работу в тесном сотрудничестве с членами «Публикуй, что платишь», а также в поддержку региональных и тематических приоритетов, одобренных членами движения. План предполагает, что стратегическое мышление, энергия и приверженность продвижению этих приоритетов будут исходить от самих членов «Публикуй, что платишь», а в частности от тех, кто занимает руководящие должности (например, члены Глобального Совета и Африканского Руководящего Комитета, а также Национальные Координаторы «Публикуй, что платишь»).

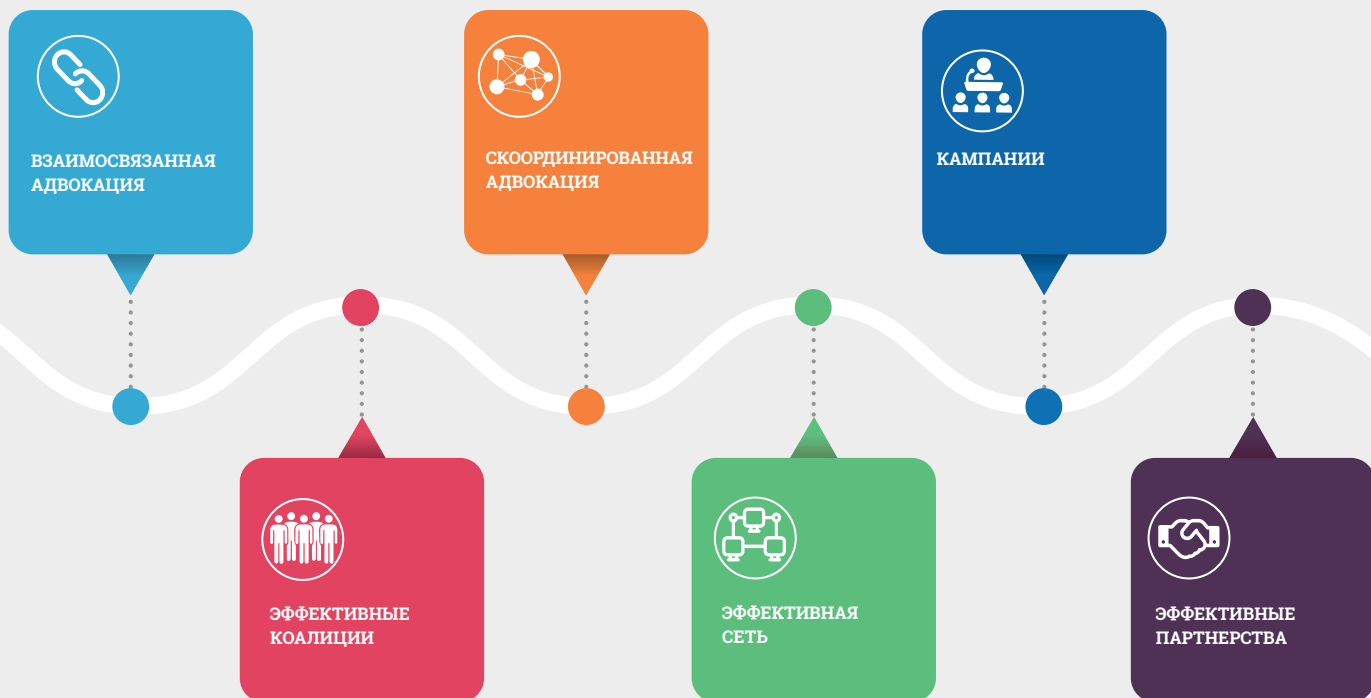
Связь между работой Секретариата в 2023-2024 годах и целями «Публикуй, что платишь» выражена на этой диаграмме, которая иллюстрирует нашу теорию перемен и теорию действий.



Наш оперативный план проводит различие между программными и институциональными результатами и показателями. Внешнее кольцо на приведенном выше рисунке включает шесть основных функций Секретариата, которые описывают на высоком уровне нашу программную

работу и определяют, как Секретариат будет поддерживать движение «Публикуй, что платишь» в этот период. Для каждой функции в следующем разделе выделены основные цели и показатели, которые должны быть достигнуты к концу 2024 года, последнему году осуществления «Видения 2025».

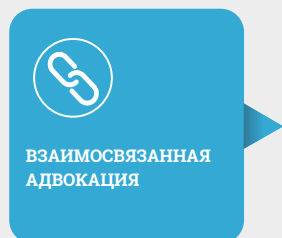
## ШЕСТЬ ФУНКЦИЙ СЕКРЕТАРИАТА



В последнем разделе этого плана изложены ключевые приоритеты в отношении институционального укрепления Секретариата,

чтобы мы могли оказывать нашу поддержку движению.

### Программные результаты и индикаторы



**Результат: Члены «Публикуй, что платишь» делятся своим опытом информационно-агитационной деятельности и учатся на нём.**

Мы считаем, что регулярный поток уроков и передового опыта в рамках движения «Публикуй, что платишь» будет вдохновлять и укреплять действия членов движения и, в конечном итоге, увеличивать наше влияние. Вместо того, чтобы быть единственным или основным двигателем

обучения и обмена в сети, Секретариат стремится создать среду, в которой члены активно обмениваются информацией или успехами, что может мотивировать коллег или обеспечивать действенное обучение, без посредничества Секретариата. Для этого мы продолжим

предоставлять платформы и возможности (например, тематические списки, личные встречи, вебинары и т. д.), которые участники могут использовать для независимого обмена информацией со своими коллегами. Мы также предоставим членам возможность использовать свой собственный голос, чтобы представить свои успехи и проанализировать уроки проделанной работы, одновременно привлекая своих коллег к совместному обдумыванию, чтобы экстраполировать передовой опыт, который может быть уместным в других контекстах (например, посредством вебинаров для представления и совместного обсуждения выводов сделанных из историй перемен).

В ближайшие годы мы хотим создать среду, в которой совместное использование имеет важное стратегическое значение. Это означает, что мы коллективно спросим, какова цель обмена (почему?); актуально и полезно ли то, чем мы делимся, для нашей целевой аудитории (для кого?); и подходят ли форматы, которые мы используем для обмена, в свете того, как предполагаемые пользователи усваивают информацию (как?). Кроме того, мы сосредоточимся на областях обучения, которые имеют наибольшее значение для сети и могут способствовать увеличению

сетевого воздействия. В общих чертах это включает в себя демонстрацию успешных тактик информационно-агитационной деятельности, факторов, которые способствовали или препятствовали прогрессу, примеры успешного транснационального сотрудничества и побед, а также примеры того, как члены движения корректируют свои стратегии и тактики в ответ на собственный опыт или опыт других.

Для того, чтобы обучение способствовало более эффективной информационно-агитационной деятельности, оно должно продвигаться как внутри регионов, так и по разные стороны их границ. Распределение данных внутри регионов позволяет коллегам узнавать, что срабатывает в похожих контекстах, и способствует синергии в проведении региональных кампаний. В регионах оно способствует поддержке активного участия членов «Публикуй, что платишь» в приоритетах глобальных кампаний, а также распространению передового опыта по всей сети. Мы позаботимся о том, чтобы обучение и обмен информацией выходили за пределы сети «Публикуй, что платишь», чтобы мы могли учиться на работе других движений и, в свою очередь, делиться с ними своими знаниями.

ИНДИКАТОРЫ	ЗАДАЧА
Члены и коалиции «Публикуй, что платишь» активно обменивались сведениями об информационно-агитационной деятельности или успехах друг с другом посредством списков адресов электронной почты, WhatsApp, вебинаров и других средств	Случаи, когда члены «Публикуй, что платишь» активно делились информацией об информационно-агитационной деятельности или успехах с коллегами (Г1: 4; Г2: 6)
Истории об успехах информационно-агитационной деятельности стратегически распространяются Секретариатом внутри сети и за её пределами	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество задокументированных историй о переменных, которыми делятся внутри и за пределами движения (Г1: 3; Г2: 3)</li> <li>• Количество просмотров страниц каждой статьи на веб-сайте «Публикуй, что платишь» (Г1: 150; Г2: 200).</li> </ul>
Члены «Публикуй, что платишь» сообщают, что их подходы к информационно-агитационной работе основаны на уроках или стратегиях, полученных от других членов	Количество случаев обучения и адаптации, связанных с подходами и вопросами информационно-агитационной деятельности, которые имеют большое значение для сети «Публикуй, что платишь» (Г1: 5; Г2: 5).



СКООРДИНИРОВАННАЯ  
АДВОКАЦИЯ

**Результат: Члены «Публикуй, что платишь» сотрудничают на международном уровне, чтобы продвигать совместную информационно-агитационную деятельность в области энергетического перехода, прозрачности контрактов, гендерной справедливости и гражданского пространства.**

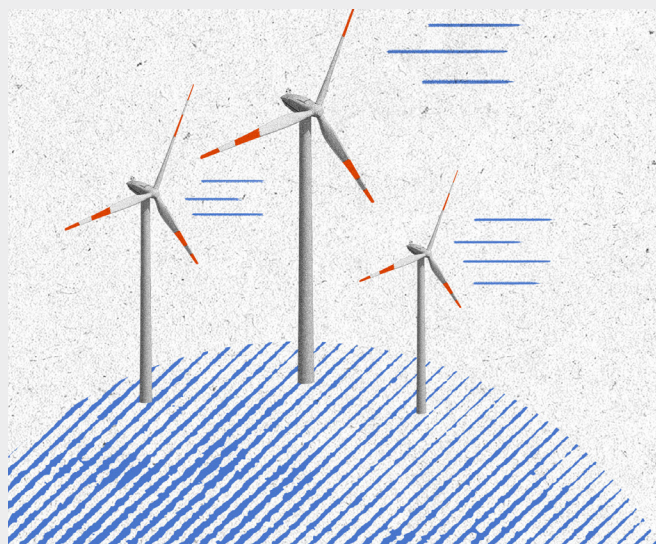
«Публикуй, что платишь» наиболее эффективна, когда ее участники используют свои соответствующие навыки, отправные точки и сети для достижения общих целей. Секретариат продолжает поддерживать трансграничную, внутрирегиональную и межрегиональную информационно-агитационную работу по тематическим областям, которые лежат в основе «Видения-2025». На заключительном этапе реализации «Видения-2025» ключевые приоритеты будут включать в себя консолидированные области работы, в которых был достигнут значительный прогресс на первом этапе стратегии (т. е. прозрачность контрактов, гендерная справедливость и гражданское пространство), а также повышенное внимание к обеспечению справедливого энергетического перехода за счёт управляемого сокращения использования ископаемых видов топлива и улучшения управления переходными минералами в соответствии с [позициями «Публикуй, что платишь» по энергетическому переходу](#). Мы будем гибкими и адаптивными в нашем подходе, чтобы мы могли скорректировать наше внимание по мере появления политических, экономических и финансовых возможностей, а также сосредоточимся на высокодоходных инвестициях, чтобы максимально использовать наши человеческие и финансовые ресурсы.

«Публикуй, что платишь» будет продолжать полагаться на внутренние рабочие группы, состоящие из членов и руководителей «Публикуй, что платишь», в качестве основных механизмов для совместного планирования и осуществления скоординированной информационно-агитационной деятельности. В настоящее время существуют рабочие группы как на глобальном, так и на региональном уровнях по целому ряду вопросов, рассматриваемых в нашей стратегии. В их число входит рабочая группа по гендерным вопросам

и добывающим отраслям, а также ряд новых региональных рабочих групп по справедливому энергетическому переходу. Участие в этих группах часто распространяется на организации, не являющиеся членами, что позволяет «Публикуй, что платишь» планировать свою адвокацию информационно-агитационную деятельность совместно с коллегами из других движений для достижения совместного влияния и воздействия.

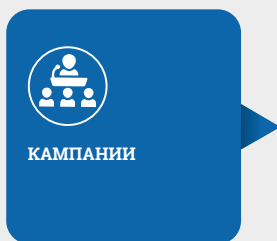
Посредством этих рабочих групп или через другие формы двустороннего сотрудничества между членами, «Публикуй, что платишь» будет разрабатывать и осуществлять скоординированные планы по отстаиванию интересов и разрабатывать совместные позиции, заявления и/или пресс-релизы в ответ на ключевые события или определять программу для более широкой области управления добывающей отраслью. Как указано ниже, мы также продолжим стратегически планировать и организовывать участие членов и руководителей «Публикуй, что платишь» в ключевых отраслевых мероприятиях и конференциях, чтобы укрепить наши сети и заявить о себе.

Конференция ИПДО 2023 года станет одним из таких моментов для скоординированной информационно-агитационной деятельности. У нас амбициозные [цели](#) по пересмотру стандарта ИПДО, которые обеспечат постоянную актуальность ИПДО в мире, где дебаты об энергетическом переходе набирают обороты и популярность. Мы также будем выступать за новые или усиленные положения о контрактах, гендерных вопросах, борьбе с коррупцией и охране окружающей среды, чтобы обеспечить обязательное раскрытие важной информации, которая имеет центральное значение для проблем сообществ, но вместе с тем остаётся скрытой от общественности.





ИНДИКАТОРЫ	ЗАДАЧА
Члены «Публикуй, что платишь» планируют коллективную деятельность в сфере информационно-агитационной деятельности с членами из других стран.	Количество примеров совместных планов по стратегически важным вопросам (Г1: 5; Г2: 5)
Примеры совместной информационно-агитационной деятельности имели место, например, посредством совместных заявлений, пресс-релизов, участия в конференциях.	Количество совместных заявлений, пресс-релизов и выступлений членов движения на мероприятиях (Г1: 3; Г2: 3)
«Публикуй, что платишь» обеспечивает приоритетные пересмотры стандарта ИПДО в отношении контрактов, гендерного и энергетического перехода, а также следит за осуществлением	<ul style="list-style-type: none"> <li>75% запросов приоритетной политики приняты в редакции стандарта ИПДО.</li> <li>Один пересмотр стандарта происходит при ответе на запросы «Публикуй, что платишь» об энергетическом переходе.</li> </ul>



**Результат: Члены «Публикуй, что платишь» коллективно влияют на улучшение управления переходными минералами, справедливое и равноправное снижение доли ископаемого топлива и прозрачность контрактов.**

Помимо поддержки скоординированной информационно-агитационной деятельности, «Публикуй, что платишь» продолжит проводить согласованные глобальные кампании. Это будут ограниченные по времени усилия с чёткими целями в отношении глобальных норм, а также реформ на региональном и страновом уровнях. Кампании возглавляются Секретариатом, но они предполагают широкую мобилизацию и активное участие всех членов в скоординированной информационно-агитационной деятельности и работе с общественностью, особенно на низовом уровне и на уровне общин, где национальные коалиции имеют хорошие возможности для обеспечения наличия эффективных механизмов информационно-агитационной деятельности. Выделенные ресурсы и энергия направляются на кампании «Публикуй, что платишь». Это включает в себя поддержку Секретариатом членов в уточнении информационно-агитационных установок и повышении общественного внимания к их работе, в том числе за счёт стратегического использования социальных сетей.

С 2021 года «Публикуй, что платишь» реализует кампанию [#DiscloseTheDeal](#), чтобы предпринять согласованные усилия по раскрытию информации о контрактах на добычу полезных ископаемых и важной вспомогательной фискальной, социальной и экологической информации, необходимой гражданам и сообществам. Кампания привела к новым важным раскрытиям или обязательствам по раскрытию информации

в Мали, Сенегале, Украине и Нигерии. Международный Совет по Горнодобывающей и Металлургической Промышленности также потребовал от своих компаний-членов привести свою практику раскрытия информации о контрактах в соответствие со стандартом ИПДО. По мере того, как мы приближаемся к последним годам «Видения 2025», Секретариат будет продолжать поддерживать членов путем предоставления специального финансирования и технических рекомендаций по информационно-агитационной деятельности, чтобы добиться дополнительных успехов в достижении целей кампании. Мы надеемся, что благодаря нашим совместным усилиям прозрачность контрактов станет общепринятой нормой в управлении добывающим сектором. Наши усилия будут основаны на уроках промежуточного обзора стратегии и специальной обучающей системы #DiscloseTheDeal.

Как часть этого оперативного плана мы также осуществим поворот к энергетическому переходу. Это может принять форму двух глобальных кампаний, учитывающих различные возможности и проблемы, которые нынешний переход к низкоуглеродному будущему ставит перед новыми и устоявшимися производителями ископаемого топлива и странами, богатыми полезными ископаемыми, необходимыми для увеличения масштабов использования низкоуглеродного топлива - низкоуглеродные технологии. Наше непосредственное внимание будет сосредоточено на обеспечении управления,

ориентированного на преобразования в области переходных минералов. Это та область, где необходимо вмешательство на раннем этапе, чтобы гарантировать, что страны воспользуются ограниченным окном возможностей, чтобы задействовать преимущества бума спроса на эти минералы. Также важно направлять управление этими полезными ископаемыми, чтобы лучше реагировать на нужды общин живущих в добывающих районах, обеспечивая соблюдение СПОС и справедливость при распределении выгод.

Вторая предполагаемая кампания будет направлена на справедливый и равноправный отказ от ископаемого топлива. Результаты оценки среднесрочной стратегии показывают, что членам «Публикуй, что платишь» требуется больше времени, чтобы сформулировать острые запросы по информационно-агитационной деятельности, которые превратят наши глобальные позиции в эффективную кампанию. В этом ключе мы

вместе с партнёрами вкладываем усилия в устойчивое региональное обучение, диалог и исследования в Африке, Азиатско-Тихоокеанском регионе, Евразии и Латинской Америке, чтобы наращивать потенциал членов движения и прийти к чётким запросам по адвокации, в которые будет инвестировано всё движение. Возможно, что эти усилия завершатся отдельными региональными кампаниями, которые объясняют разные исторические вклады в выбросы CO2 и различные политические запросы, отражающие уникальную поддержку, которая потребуется менее развитым странам для отказа от ископаемого топлива на справедливой и равноправной основе.

Эти специальные кампании дополняют текущую скоординированную информационно-агитационную деятельность в США, Европе и на уровне ИПДО по раскрытию информации о климатических рисках, которая необходима для отслеживания путей деинвестирования.

ИНДИКАТОРЫ	ЗАДАЧА
Начата глобальная кампания по переходным минералам, при этом Секретариат поддерживает разработку целей, стратегии и коммуникаций	<ul style="list-style-type: none"> <li>Г1: План кампании по переходным минералам одобрен Глобальным Советом «Публикуй, что платишь»</li> <li>Г2: Кампания проводится членами «Публикуй, что платишь» в 10 странах с переходными минералами.</li> <li>Г2: как минимум два частичных или полных изменения политики материализуются на глобальном, региональном или национальном уровне в результате кампании «Публикуй, что платишь» по переходным минералам</li> </ul>
Значительный прогресс достигнутый в прозрачности контрактов благодаря кампании #DiscloseTheDeal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Г1: 1 частичный или полный результат в достижении целей кампании</li> <li>Г2: 2 частичных или полных результата в достижении целей кампании.</li> <li>Г1: участники из 25 стран, ведущие кампанию или принявшие участие в ней.</li> </ul>
Ведутся региональные и глобальные кампании по справедливому и равноправному сокращению использования ископаемых видов топлива	<ul style="list-style-type: none"> <li>Г1: определение масштабов региональных и/или глобальных кампаний по справедливому и равноправному сокращению использования ископаемых видов топлива</li> <li>Г2: по крайней мере запущена одна региональная кампания.</li> <li>Г2: план глобальной кампании разработан в соответствии с развитием глобальной стратегии</li> </ul>



ЭФФЕКТИВНЫЕ  
КОАЛИЦИИ

**Результат: Коалиции «Публикуй, что платишь» обладают все большим разнообразием, навыками и устойчивостью, чтобы влиять на управление добывающими отраслями в контексте справедливого энергетического перехода.**

Чтобы «Публикуй, что платишь» была эффективной и результативной в своей информационно-агитационной деятельности, коалиции и организации, входящие в её состав, должны быть инклюзивными, разнообразными, квалифицированными и устойчивыми. Опираясь на достигнутый до сих пор прогресс, Секретариат будет оказывать поддержку коалициям, чтобы они открывались и реагировали на потребности и приоритеты маргинализированных групп, таких как женщины, молодёжь, коренные общины и люди с ограниченными возможностями, а также организации, которые представляют их. В частности, мы будем продолжать работать с членами и коалициями, чтобы эти группы имели адекватное представительство как в членстве, так и в руководстве национальных коалиций и глобальных руководящих органов. Мы ожидаем, что предоставление права голоса и платформы недостаточно представленным группам, в свою очередь, укрепит нашу легитимность и коллективное влияние как движения. Недавнее утверждение [глобальной гендерной политики](#) «Публикуй, что платишь» даёт чёткие ориентиры и критерии для лидеров и членов «Публикуй, что платишь» по продвижению гендерной справедливости во всех аспектах нашей работы.

Мы продолжим работать с членами движения, чтобы отточить их навыки и повысить их готовность решать проблемы, которые возникают

в связи со справедливым энергетическим переходом относительно всех аспектов нашей работы, от его влияния на основные вопросы управления добывающим сектором до его последствий для нашей работы по гендерной справедливости и гражданскому пространству. Мы будем делать это в первую очередь путём организации диалогов, встреч и вебинаров, объединяющих наших участников, чтобы информировать их о последних идеях, позволять им вместе размышлять, а также совместно разрабатывать стратегию наших ответов.

Секретариат также будет продолжать оказывать поддержку членам в укреплении доверия, чтобы предвидеть, реагировать и формировать тенденции в области гражданского пространства. Это будет включать мобилизацию финансовых средств, экспертов или партнёров в добывающем секторе и в сфере прав человека для реагирования на угрозы гражданскому пространству. Мы также будем использовать стратегические отправные точки для защиты свободного голоса гражданского общества в общественных дебатах; в первую очередь это будет достигнуто за счёт стратегического использования валидации ИПДО для проверки и подтверждения принципов, закреплённых в протоколе ИПДО гражданского общества.



ИНДИКАТОРЫ	ЗАДАЧА
<p>Коалиции «Публикуй, что платишь» становятся всё более разнообразными и включают в себя представителей женщин, молодежи, представителей коренных народов и лиц с ограниченными возможностями, в том числе на руководящих должностях</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличение доли маргинализированных групп в членстве в коалиции «Публикуй, что платишь» на 5 процентных пунктов (каждый год)</li> <li>• Увеличение числа женщин в национальных руководящих комитетах на 5 процентных пунктов (ежегодно)</li> <li>• По меньшей мере 12 национальных коалиций определили лидеров по гендерным вопросам.</li> </ul>
<p>Члены «Публикуй, что платишь» увеличили свои возможности формулировать политические запросы и руководить программами, чтобы способствовать справедливому энергетическому переходу к энергетике.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Каждый год: Секретариат «Публикуй, что платишь» и/или члены организуют не менее 3 глобальных или региональных диалогов, встреч, вебинаров в целях укрепления потенциала членов по соответствующим навыкам и темам.</li> <li>• Г2: не менее 50% участников веб-семинаров/тренингов сообщают о возросших возможностях формулировать вопросы политики и руководить программами для содействия справедливому энергетическому переходу.</li> </ul>
<p>«Публикуй, что платишь» мобилизует финансовые и/или технические ресурсы для поддержки защиты гражданского пространства, в том числе посредством валидаций ИПДО.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Поддержка Валидации ИПДО позволяет гражданскому обществу продвигать конкретные реформы гражданского пространства. Г1: 4 коалиции. Г2: 4 коалиции.</li> <li>• Средства мобилизуются для реагирования на угрозы гражданскому пространству по мере необходимости.</li> <li>• Нуждающиеся члены могут связаться с правозащитными организациями или экспертами в области права, чтобы оказать оперативную поддержку</li> </ul>





ЭФФЕКТИВНАЯ СЕТЬ

**Результат: Региональные и глобальные лидеры «Публикуй, что платишь» эффективно определяют стратегическое направление движения посредством взаимодействия с членами коалиции и реализации глобальной политики.**

Руководители «Публикуй, что платишь» в Глобальном Совете (ГС), Африканском Руководящем Комитете (АРК) и представители гражданского общества в Правлении ИПДО играют критически важную роль в коллективном руководстве, представленности и влиянии движения «Публикуй, что платишь». Глобальный Совет и Африканский Руководящий Комитет избираются гражданским обществом в каждом регионе для отстаивания своих позиций в движении, а также на внешних форумах, где «Публикуй, что платишь» передает свой голос и позицию другим заинтересованным сторонам и партнёрам. Их успех основан на активных консультациях с членами и постоянной подотчётности перед ними при выполнении ими своих функций.

Секретариат будет работать с ГС и АРК, чтобы консультировать и поддерживать более широкое движение по мере того, как мы наращиваем нашу работу по энергетическому переходу. В частности, это приведет к активному участию руководителей «Публикуй, что платишь» в рабочих группах по энергетическому переходу, а также в запланированных кампаниях. Реализация гендерной политики также будет ключевой задачей для ГС и АРК в ближайшие годы: будут назначены сторонники гендерной проблематики для продвижения принципов, закреплённых в политике, контроля за ее реализацией и

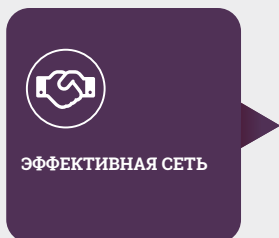
обеспечения выделения достаточных ресурсов.

При поддержке Секретариата, критически важным приоритетом для Глобального Совета будет согласование процесса разработки новой глобальной стратегии. Мы ожидаем, что в процессе разработки стратегии будут проводиться широкие консультации с членами коалиции и будут приниматься во внимание сильные стороны «Публикуй, что платишь», а также прогресс и уроки в осуществлении нашей стратегии «Видение 2025». Мы также исследуем наш изменяющийся политический и экономический ландшафт, а также возможности и последующие сдвиги, которые он приносит в нашу работу. Мы ожидаем, что в процессе разработки стратегии будут учтены последствия справедливого энергетического перехода, сохраняющиеся угрозы гражданскому пространству и более широкие геополитические сдвиги, чтобы гарантировать, что наша работа и движение сохранят свою стратегическую актуальность в ближайшие годы.

После ротации членов ГС в июне 2022 года Секретариат будет поддерживать процесс выборов в новый состав АРК в 2024 году и выборы новых членов Правления ИПДО от гражданского общества в 2023 году. Список потенциальных кандидатов для следующих выборов ГС (в 2025 году) будут выявлены в 2024 году.



ИНДИКАТОРЫ	ЗАДАЧА
Региональные и глобальные руководители «Публикуй, что платишь» своевременно и оперативно общаются с членами движения, чтобы получать информацию о стратегическом направлении и влиянии движения.	«Публикуй, что платишь» избирает/выбирает (при необходимости) компетентных представителей в АРК и Правление ИПДО (Г1) и имеет список кандидатов в ГС (Г2)
Следующая стратегия «Публикуй, что платишь» задает чёткое направление движения, которое отвечает приоритетам членов движения, возможностям воздействия и изменениям внешнего контекста.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Процесс разработки стратегии включает широкие консультации с членами «Публикуй, что платишь», партнёрами по финансированию и другими соответствующими заинтересованными сторонами.</li> <li>Руководители «Публикуй, что платишь» активно участвуют в рабочей группе по ЛАК по энергетическому переходу и рабочих группах Африки по энергетическому переходу</li> </ul>
Назначенные сторонники гендерного равенства в Глобальном Совете и Африканском Руководящем Комитете способствуют реализации Глобальной Гендерной Политики.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Руководящие органы назначают сторонников гендерного равенства</li> <li>В планах работы Секретариата предусмотрено специальное финансирование для реализации политики.</li> <li>Новые кампании отражают анализ и действия с учётом гендерных аспектов.</li> </ul>



**Результат: В результате стратегического сотрудничества, движение «Публикуй, что платишь» становится более влиятельным, устойчивым и заметным.**

Влияние «Публикуй, что платишь» укрепляется за счёт стратегического сотрудничества и партнёрских отношений с влиятельными игроками. К ним относятся лица, устанавливающие нормы, которые имеют прямое влияние на политику в добывающем секторе и смежных областях, а также игроки, которые могут принимать и усиливать наши информационно-агитационные установки и помогать нам влиять на уполномоченные субъекты.

В соответствии с нашей стратегией мы будем и впредь намеренно наводить мосты и связи с субъектами, которые вмешиваются в соответствующие социальные движения. На первом этапе «Видения 2025» мы установили прочные партнёрские отношения с игроками в сфере демократии и прав человека, а также с

феминистским движением. Развитие и углубление этих партнёрских отношений останется основной целью до конца «Видения 2025». Кроме того, в соответствии с нашим повышенным вниманием к энергетическому переходу, мы будем развивать новые партнёрские отношения с игроками, которые находятся на переднем крае усилий по преодолению климатического кризиса. Мы ожидаем, что эти партнёрские отношения приведут к большей согласованности повестки дня и приведут к совместной работе по достижению наших стратегических целей на региональном и глобальном уровнях.

Мы продолжим использовать флагманские отраслевые мероприятия, чтобы общаться с лицами, принимающими решения, и влиять на них, а также повышать нашу общую узнаваемость. Секретариат будет поддерживать членов и руководителей «Публикуй, что платишь»

в подготовке и стратегическом использовании этих мероприятий для достижения наших целей. Мы определим основные цели информационно-разъяснительного охвата (т. е. отдельных лиц или организации, которые могут стать союзниками в нашем деле) и поможем членам подготовиться к панельным или параллельным мероприятиям, чтобы они могли убедительно общаться и продвигать позиции «Публикуй, что платишь». Мы сосредоточимся в первую очередь на отраслевых мероприятиях, которые играют центральную роль в формировании справедливого энергетического перехода и в которых «Публикуй, что платишь» имеет успешный опыт участия. Сюда входят Конференция ИПДО, Alternative Mining Indaba (AMI) и Конференция Организации Объединенных Наций по Изменению Климата.

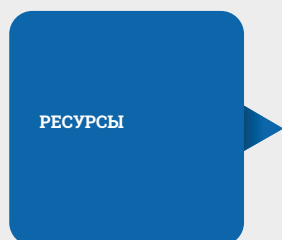
«Публикуй, что платишь» также продолжит инвестировать в развитие долгосрочных партнёрских отношений с широким кругом доноров для мобилизации ресурсов, необходимых для выполнения нашей миссии. В частности, Секретариат будет поддерживать членов в стремлении к совместному привлечению финансовых средств и в процессе укреплять способность членов движения самостоятельно получать ресурсы необходимые им для продвижения работы. Предвидя, что ряд важных грантов истечёт в ближайшие годы, мы также сосредоточим внимание на обеспечении ресурсов, которые необходимы Секретариату для выполнения своих вспомогательных функций, а также на сохранении запаса ресурсов, которые могут быть стратегически перераспределены членам в целях укрепления наших коллективных действий по вопросам, имеющим стратегическое значение.

ИНДИКАТОРЫ	ЗАДАЧА
<p>Члены «Публикуй, что платишь», а также региональные и мировые лидеры активно участвуют в основных мероприятиях, включая Конференцию ИПДО, AMI и COP.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• «Публикуй, что платишь» вносит свой вклад в повестку дня ключевых мероприятий (например ИПДО, AMI, Партнёрство «Открытое Правительство») и/или проводит параллельные мероприятия для продвижения своих стратегических приоритетов.</li> <li>• Лидеры и члены «Публикуй, что платишь» посещают, представляют или проводят целевую разъяснительную работу на ключевых мероприятиях (включая ИПДО, AMI, COP, МКБК и Партнёрство «Открытое Правительство»).</li> </ul>
<p>«Публикуй, что платишь» строит и укрепляет отношения со стратегическими субъектами, чтобы повысить нашу способность влиять на власти</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество партнёрских отношений, установленных с основными влиятельными лицами (Г1: 1; Г2: 1)</li> <li>• Количество случаев изменения политики/практики, которым способствует «Публикуй, что платишь» в результате стратегического сотрудничества с существующими и новыми партнёрами (Г1: 1; Г2: 1)</li> </ul>
<p>«Публикуй, что платишь» развивает прочные долгосрочные партнёрские отношения с существующими и новыми донорами для мобилизации ресурсов, необходимых для осуществления своего видения, в том числе путем совместного привлечения средств с коалициями</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определены новые доноры для поддержки необходимого уровня финансирования</li> <li>• Представление успешных совместных предложений по привлечению средств <ul style="list-style-type: none"> <li>• Г1:3</li> <li>• Г2:3</li> </ul> </li> </ul>

## Институциональные результаты и индикаторы

В дополнение к шести функциям, указанным в нашей теории изменений, Секретариат определил три институциональных результата, которыми

он будет руководствоваться в своей работе по поддержке и улучшению своего финансового и оперативного потенциала в ближайшие два года.



**Результат: «Публикуй, что платишь» обладает необходимыми ресурсами, которые эффективно используются для продвижения нашей миссии и поддержки организационной устойчивости.**

Чтобы оказывать качественную и эффективную поддержку своим членам, секретариат «Публикуй, что платишь» должен располагать достаточными ресурсами - как человеческими, так и финансовыми, а также и эффективно использовать их. Долгосрочные и гибкие обязательства по финансированию позволяют Секретариату быть динамичным в своей работе, реагируя на потребности своих членов, а также возможности и проблемы по мере их возникновения. Секретариат будет работать с существующими и новыми донорами для обеспечения таких обязательств, сохраняя свою способность поддерживать движение «Публикуй, что платишь» в предстоящие годы.

Когда такое финансирование будет обеспечено, возникнет необходимость эффективно управлять им. «Публикуй, что платишь» обеспечит стратегический подход к финансам, долгосрочное планирование для обеспечения устойчивости, высокоэффективное и эффективное использование своих средств и обеспечение надежных процессов финансового управления. Наконец, чтобы Секретариат продолжал вносить вклад в более широкое движение «Публикуй, что платишь», он должен инвестировать в своих людей. Секретариат обеспечит привлечение и удержание квалифицированных, увлеченных людей, которые отражают разнообразие более широкого движения.

ИНДИКАТОРЫ	ЗАДАЧА
Финансовые- «Публикуй, что платишь» поддерживает эффективное финансовое управление, надзор и управление финансовыми ресурсами «Публикуй, что платишь» для обеспечения организационной устойчивости и гибкости	«Публикуй, что платишь» поддерживает достаточные резервы (в соответствии со своей политикой резервов) для обеспечения устойчивости организации
Привлечение финансовых средств - «Публикуй, что платишь» имеет долгосрочные финансовые обязательства для достижения ключевых стратегических приоритетов.	«Публикуй, что платишь» обеспечивает новое базовое финансирование в размере не менее 1 млн.
Кадровые Ресурсы - «Публикуй, что платишь» набирает и удерживает разнообразный, эффективный и подотчётный персонал для удовлетворения потребностей организации.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Г1: успешный набор целевых ролей в течение двух месяцев (Координатор по Связям с Общественностью, Менеджер по УЧ (участию членов) в Африке, Координатор по Вопросам Политики)</li> <li>Г2: коэффициент удержания персонала выше 80%.</li> <li>Г2: успешный набор целевых ролей в течение двух месяцев.</li> </ul>



**Результат: Управление, внутренние структуры и процессы «Публикуй, что платишь» обеспечивают соответствие требованиям, а также культуру передового опыта и легальность нашей деятельности.**

Учитывая характер нашей работы, очень важно, чтобы Секретариат считался легитимным в глазах более широкого движения «Публикуй, что платишь», его спонсоров и других заинтересованных сторон. Таким образом, мы будем продолжать укреплять наши существующие структуры управления, обеспечивая разнообразие и правильное сочетание навыков в наших руководящих органах, работая с полной прозрачностью и в соответствии со всем применимым законодательством.

Это эффективное управление будет подкрепляться наличием полного набора чётких и актуальных стратегий, которые определяют нашу работу и обеспечивают передовую практику в Секретариате во всех областях. Мы продолжим инвестировать в наши системы мониторинга, оценки и обучения, обеспечивая сбор соответствующих данных и использование этих данных для улучшения и инноваций, обмена уроками и передовым опытом в сети «Публикуй, что платишь».

ИНДИКАТОРЫ	ЗАДАЧА
Управление - «Публикуй, что платишь» имеет эффективную и представительную структуру управления и соответствует требованиям к юридической и финансовой отчётности	<ul style="list-style-type: none"> <li>Г1 и Г2: как минимум одна личная встреча руководящих органов «Публикуй, что платишь».</li> <li>Г1: набор одного нового члена правления</li> <li>Г2: набор нового Финансового Директора и Председателя Правления</li> <li>Г1 и Г2: чистый аудит</li> </ul>
Стратегии - у «Публикуй, что платишь» имеется актуальный, соответствующий требованиям набор стратегий, который направляет и информирует о нашей работе и принципах деятельности	Г1 и Г2: ежегодный обзор набора стратегий и политик, обновленных в соответствии с обзором
MEL – «Публикуй, что платишь» имеет системы и процессы, которые поддерживают культуру обучения и совершенствования, чтобы продемонстрировать влияние нашей работы.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Г1 и Г2: трекары, используемые для крупных проектов/кампаний командами по ВЧ и КК.</li> <li>Г1 и Г2: программы обучения определены и реализуются в соответствии с годовыми планами.</li> </ul>



## СИСТЕМЫ

### **Результат: Секретариат имеет эффективные и интегрированные системы, которые расширяют его возможности по совершенствованию работы сети «Публикуй, что платишь».**

«Публикуй, что платишь» будет инвестировать в свои системы, чтобы иметь хорошие возможности для поддержки и улучшения работы более широкого движения. Будет проводиться всесторонний обзор своих ИКТ-систем с акцентом на обеспечение безопасного и эффективного обмена информацией и знаниями по всей сети «Публикуй, что платишь», расширение сотрудничества и скоординированных усилий по отстаиванию интересов. Движение также будет инвестировать в свои системы управления субгрантами. Это расширит возможности

секретариата по инициированию, отслеживанию и управлению субгрантами, что является важным инструментом для укрепления движения «Публикуй, что платишь». Наконец, переходя на новую финансовую систему, которая интегрируется с существующей системой привлечения средств, Секретариат обеспечит возможность более эффективного управления финансовой информацией и информацией о привлечении финансирования, включая совместные усилия по сбору финансовых средств в контексте более широкого движения.

ИНДИКАТОРЫ	ЗАДАЧА
ИКТ - «Публикуй, что платишь» использует эффективные системы и процессы ИКТ, которые обеспечивают эффективное и безопасное сотрудничество в сети.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Стратегический обзор систем ИКТ, поставленных в 2023 году.</li><li>• Рекомендации обзора выполнены к концу 2024 г.</li></ul>
«Публикуй, что платишь» имеет интегрированные системы финансирования и привлечения средств, которые поддерживают обмен информацией, совместную работу и точную отчетность.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Г1: принятие и внедрение новой финансовой системы</li><li>• Г2: интеграция между системами финансов и привлечения средств.</li></ul>
Предоставление субгрантов - «Публикуй, что платишь» имеет эффективную сквозную систему для управления стратегическими субгрантами и их облегчения, тем самым укрепляя более широкую сеть	<ul style="list-style-type: none"><li>• Г1: разработать и внедрить специальное программное решение для управления субгрантами</li><li>• Г2: Обзор политики предоставления субгрантов «Публикуй, что платишь» в соответствии с разработкой новой стратегии</li></ul>



**ПУБЛИКУЙ,  
ЧТО ПЛАТИШЬ**

Эл. почта: [info@pwyp.org](mailto:info@pwyp.org)

 [@PWYPtweets](https://twitter.com/PWYPtweets)

 [www.facebook.com/PublishWhatYouPay](https://www.facebook.com/PublishWhatYouPay)

[www.pwyp.org](http://www.pwyp.org)

© «Публикуй, что платишь» 2022

«Публикуй, что платишь» – зарегистрированная благотворительная организация (номер зарегистрированной благотворительной организации 1170959) и зарегистрированная компания в Англии и Уэльсе (№ 9533183).