



ПУБЛИКУЙ,
ЧТО ПЛАТИШЬ

Сотни членов «ПУБЛИКУЙ,
ЧТО ПЛАТИШЬ» внесли свою
лепту в разработку данной
стратегии на протяжении
2017-2018 г.г.

Видение-2025

Нацеленная на людей
повестка дня для
добывающей отрасли



ПУБЛИКУЙ,
ЧТО ПЛАТИШЬ

Email: info@publishwhatyoupay.org

[@PWYPtweets](https://twitter.com/PWYPtweets)

www.facebook.com/PublishWhatYouPay

www.pwyp.org

© Publish What You Pay 2019

Publish What You Pay is a registered charity (Registered Charity Number 1170959)
and a registered company in England and Wales (No. 9533183).



Видение-2025

Изменения, которые мы хотим увидеть



Разрабатывая свою Глобальную стратегию, «Публикуй, что платишь» учитывает важные тенденции в экономическом, социальном, политическом и экологическом контекстах, включая растущее неравенство во всем мире, ограничение пространства для гражданского общества, рост автократии, энергетический переход к низкоуглеродной экономике и растущий долговой кризис Африки.

Для многих людей «Публикуй, что платишь» значит многое: призыв к действию, источник защиты, глобальное сообщество, видение лучшего мира. Прежде всего, мы – рычаг изменений.

Наша глобальная стратегия на 2020–2025 годы определяет четыре общие глобальные цели, которые будут направлять нас к нашему видению мира, в котором все люди сегодня и завтра извлекают выгоду от своих природных ресурсов. В ней изложены коллективные приоритеты членов «ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ» во всем мире для выполнения нашей миссии по созданию глобального движения гражданского общества, которое будет информированным, влиятельным, услышанным и связанным – чтобы мы могли сделать нефтяную, газовую и горнодобывающую промышленности открытыми, подотчетными, устойчивыми, справедливыми и отзывчивыми ко всем.

Так что же нужно для достижения каждой из глобальных целей?

Наша стратегическая направленность по приоритизированию более широкого участия граждан в управлении добычей нефти, газа и минеральных ресурсов означает, что к 2025 году мы увидим больше людей – особенно женщин и представителей маргинализированных общин – выступающих за себя на форумах по принятию решений от местного до глобального уровня. Это включает в себя укрепление стандартов включения и значимого участия Инициативы прозрачности в добывающих отраслях (ИПДО) и Партнерстве Открытого Правительства (OGP), а также в нашем собственном движении «ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ». Это также означает использование глобальных обязательств для воздействия на локальные процессы, включая надлежащее выполнение процессов свободного, предварительного и обоснованного согласия с общинами, затронутыми добычей, или для разработки механизмов совместного использования выгод и оперативных процессов бюджетирования, которые отвечают потребностям всех заинтересованных сторон.

К 2025 году мы намерены приложить коллективные усилия для обеспечения прозрачности контрактов и раскрытия информации о бенефициарных владельцах добывающих компаний и других лицах в цепочке поставок, что является глобальными нормами, как и раскрытие информации о доходах. Наш стратегический подход к запросу и использованию данных позволит нашим членам со всего мира более тесно сотрудничать с целью влиять на компании и правительства, чтобы они продолжали раскрывать платежи и доходы от добычи. Члены «ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ» будут сотрудничать для развития навыков, необходимых для анализа и использования этих данных, чтобы повлиять на разработку других

глобальных норм, эффективно сдерживающих и останавливающих коррупцию.

Важнейшим элементом нашей глобальной стратегии будет пропаганда раскрытия информации о последствиях для добывающего сектора энергетического перехода к низкоуглеродной экономике. Мы зададим сложные вопросы об экономической жизнеспособности новых проектов в области органического топлива и поддержим призывы к полному раскрытию экологических и социальных последствий добывающих проектов, чтобы мы могли лучше ответить на вопрос «добывать или не добывать»? К 2025 году больше общин смогут принять решение по этому поводу – включая отказ от добычи – со смелостью и уважением своих прав, которые им необходимы для этого.

Пока Вы читаете Глобальную стратегию «ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ» на 2020–2025 годы, я приглашаю Вас представить мир, который мы все хотим видеть в 2025-ом году – мир открытых обществ, в котором все могут принимать участие в принятии решений по вопросам которые их затрагивают, и могут держать влиятельных людей подотчетными. Мы приветствуем энергичность, опыт, креативность и энтузиазм, которые Вы привносите в наше коллективное движение, и надеемся, что вместе мы сможем достичь этого видения!

Солидарная с Вами,

Исполнительный директор **Элиза Питер**



«Что меня вдохновляет в будущем «ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ», так это то, что это растущая коалиция. Мы начинали как небольшая группа людей, а теперь число членов, создающих коалицию на уровне страны и региона намного больше. Так что «ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ» растет! Это знак того, что наше движение необходимо».

Камило Нханкале,
«ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ»,
Мозамбик

1. Об организации «Публикуй, что Платишь»

Наша концепция

Мир, в котором все граждане и сегодня, и завтра пользуются своими природными ресурсами.

“Сила “ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ» в том, что проблемы конкретной страны становятся глобальными вопросами. Нам удалось поднять на мировой уровень вопрос прозрачности в управлении природными ресурсами”.

Брайс Маккосо
“ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ”, Конго-Браззавиль

Наша миссия

Создать глобальное движение организаций гражданского общества для того, чтобы управление нефтью, газом и минеральными ресурсами стало открытым, подотчетным, устойчивым, справедливым и чувствительным ко всем людям.

Граждане вправе участвовать в управлении природными ресурсами своих стран. Мы будем работать над тем, чтобы будучи гражданами, мы располагали необходимой информацией. Будем бороться и защищать свое право на участие, чтобы природные ресурсы устойчиво управлялись в интересах нынешнего и будущих поколений.



Наше путешествие

Достижение “ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ”

В начале этого столетия платежи нефтяных, газовых и горнодобывающих компаний правительствам многих стран оставались за завесой непрозрачности или даже рассматривались как государственная тайна. Граждане часто не имели никакой возможности узнать, сколько их страны зарабатывают от этих природных ресурсов. Коррупция и растраты могли беспрепятственно процветать.

Компания «Публикуй, что Платишь» была запущена в 2002 году для агитации среди нефтяных, газовых и горнодобывающих компаний необходимости обнародования своих платежей правительствам, а среди правительств - разглашения своих денежных поступлений. Кампания возникла из понимания того, что такая прозрачность является важным первым шагом на пути к расширению прав и возможностей граждан для борьбы с феноменом, известным как «проклятие ресурсов» - тенденция стран, зависящих от природных ресурсов, быть беднее и управляться хуже, чем остальные страны, не имеющие подобных ресурсов.

Глобальная кампания за большую прозрачность добилась небывалого успеха. В ответ на кампанию «ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ» была создана Инициатива Прозрачности в Добывающих Отраслях (ИПДО), и сегодня более 50 стран составляют регулярные, публичные и все более подробные отчеты ИПДО о потоках государственных доходов от нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности. Многие правительства все чаще признают право



гражданского общества участвовать в открытых дебатах об управлении ресурсами. Гигантские добывающие компании вынуждены были согласиться с тем, что они должны вести переговоры с группами гражданского общества, а не увиливать от них.

Более чем в 30 странах, особенно в Европейском союзе и Канаде, были приняты законы, требующие, чтобы добывающие компании обнародовали свои платежи правительствам. Был достигнут прогресс в направлении разглашения в качестве глобальной нормы контрактов на добычу полезных ископаемых, которые определяют, сколько денег страны получают от своей нефти, газа и ископаемых. Достигнуты также успехи в направлении полного раскрытия информации о конечных подлинных владельцах добывающих компаний для предотвращения использования передовых компаний коррумпированными чиновниками для разграбления сектора.

Ничего подобного не могло бы произойти без усилий “ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ”, которая неустанно организовывала, аргументировала и убеждала правительства и компании во всем мире вносить подобные изменения. Сегодня “ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ” превратилась в глобальную коалицию из более чем 700 организаций гражданского общества в более чем 45 странах по сравнению с 24 странами десять лет назад.

В настоящее время “ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ” работает над повышением прозрачности, подотчетности и участия

50+

Number of EITI implementing countries

30

Number of countries requiring payments to government reports

40%

Percentage of top 100 oil and gas companies required to report

45%

Percentage of top 100 mining companies required to report

Проблемы, стоящие перед “ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ”

граждан на всех уровнях добывающего сектора: от местных общин в районах добычи полезных ископаемых до национальных правительств, региональных структур управления минеральными ресурсами, таких как Африканское видение горного дела, до международного уровня, в частности через ИПДО. Например, “ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ” помогла организовать альтернативные обсуждения по вопросам горной промышленности (Alternative Mining Indabas) в Африке, которые помогают общинам, пострадавшим от добычи полезных ископаемых, делиться опытом и планировать коллективную реализацию своих прав в отношении добычи природных ресурсов.

Чтобы добиться успеха в обеспечении большей прозрачности, “ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ” должна реагировать на вызовы сильно изменившегося с 2002 года мира. Глобальный сырьевой бум последнего десятилетия закончился, и некоторые страны зависящие от ресурсов, в настоящее время глубоко утопают в долгах. Общее убеждение, что нефть, газ и полезные ископаемые являются золотым ключом к будущему процветанию, уступает место осознанию того, что этими ресурсами по своей сути трудно управлять. Их добыча обычно наносит ущерб природе и местным общинам, и на нестабильных рынках их ценность может внезапно подскочить или упасть. Однажды ресурсы закончатся, а это означает, что доход должен быть тщательно использован, если мы собираемся создавать долгосрочные выгоды для будущих поколений граждан.

Над сектором маячит глобальный кризис изменения климата, а это означает, что некоторые нефтяные, газовые и угольные месторождения никогда не смогут быть использованы без нанесения катастрофического ущерба планете и человечеству. Страны, которые полагаются на экспорт ископаемого топлива, должны уже сегодня начать планировать будущее с низкой добычей углерода, в котором некоторые проекты могут стать нежизнеспособными. Существующие доходы должны быть тщательно использованы, потому что в конечном итоге они уменьшатся или даже иссякнут. В то же время глобальный переход от ископаемого топлива создаст новые

возможности и вызовы, например, в добыче полезных ископаемых, необходимых для возобновляемых источников энергии.

В течение десятилетия после глобального финансового кризиса 2008 года проблемы неравенства и чрезмерной корпоративной власти вышли на глобальную повестку дня. Обеспокоенность тем, что корпорации и очень богатые лица приобретают непропорциональную долю богатства стран, избегая или уклоняясь от налогообложения, непосредственно имеет отношение к работе “ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ” в добывающем секторе. Это область, в которой “ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ” и правительства могут иметь схожие проблемы, и многие из промежуточных решений, предлагаемых для этих проблем, сосредоточены на прозрачности.

Задача обеспечения большей прозрачности в добывающих отраслях еще далека от завершения, поскольку в обнародованных записях все еще много пробелов, позволяющих правительствам и компаниям избегать общественного контроля. Существует необходимость в большей и лучшей информации для общественности о доходах от добывающей промышленности (которая в некоторых случаях все еще медленно доходит или имеет низкое качество), о контрактах на добычу, лицензировании, собственности компании, торговле нефтью, газом и полезными ископаемыми, а также о социальных и экологических издержках добычи для местных общин, в частности

для женщин и групп коренного населения, чьи голоса слишком часто не учитываются в политических дискуссиях.

Вместе с тем мы также узнали, что хотя большая прозрачность и важна для полноценного обсуждения и общественного контроля, сама по себе она недостаточна для выявления проблем управления природными ресурсами, которые часто являются сложными и глубоко укоренившимися. Мы добились большего успеха в побуждении правительств и компаний раскрывать информацию, чем в обеспечении большей чуткости правительств к гражданам или в улучшении жизни людей.

Технические вмешательства, законы и политика, международные инициативы и наращивание потенциала позволили с 2002 года получить гораздо больше данных и больше знаний о добывающем секторе, создав

“Нам нужно вовлечь больше людей рядового уровня, людей из общин. Они в курсе того, в чем заключается проблема, и знают, что поставить на стол, когда дело доходит до переговоров”.

Фейт Нвадиши, “ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ”, Нигерия





возможности для действий гражданского общества. Но часто действий таких инициатив было недостаточно для изменения поведения власть имущих или обеспечения большей пользы для граждан. Они обычно пропагандируются в технократическом духе, стремящемся быть политически нейтральным и не признающим жестких реалий политики и власти.

Таким образом, задача “ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ” заключается в обеспечении перехода в общественное достояние все большей и большей информации с более эффективным её использованием для стимулирования действия граждан, что приведет к большим и более продолжительным выгодам граждан от природных ресурсов.

Родственная проблема для “ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ” заключается в защите пространства для выполнения работ организациями гражданского общества, поскольку нет никакого смысла в распространении дополнительных данных о добывающем секторе, если людям не удастся эффективно использовать их. Национальные коалиции “ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ” часто находятся в странах, где это пространство ограничено и во многих случаях сокращается.

Легитимность организаций гражданского общества оспаривается правительствами и компаниями, и многие активисты подвергаются запугиванию, угрозам и насилию. В других странах возможности организаций гражданского общества получить доступ к ресурсам, необходимым для их

работы, например, к финансированию из-за рубежа ограничиваются новыми законами. Правительства могут по-прежнему отвлекать организации от участия в международных инициативах в области прозрачности и отчетности, одновременно преследуя или арестовывая активистов, работающих над управлением добывающим сектором. В некоторых странах активисты были безнаказанно убиты.

Глобальный успех “ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ” в создании и расширении огромной новой области для действий создал дилеммы для нашего движения. Наши члены должны не только поддерживать и углублять свои связи с гражданами и общинами, но и умудряться уделять время и ресурсы, которых недостаточно, участию в дискуссиях по вопросам высокой технической политики и привлечению средств от международных доноров, приоритеты и способы работы которых могут противоречить их собственным. Некоторые члены “ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ” могут затрудняться в эффективном использовании данных при необходимости также постоянно бороться за ресурсы и политическое пространство.

Как показывает наш послужной список, мы достигли значительного прогресса, но могли бы сделать больше, чтобы понять, как и почему нам удастся добиться изменений. Нам нужно сделать больше для обмена опытом и уроками в рамках большого и разностороннего движения и, учитывая наши ограниченные ресурсы, для как можно более эффективного сотрудничества друг с другом и с остальными движениями гражданского общества

Концепция 2025 года: наш ответ быстро меняющемуся миру

Наша новая стратегия была разработана совместно с нашими членами в ходе процессе участия продолжительностью 18 месяцев под руководством Глобального Совета. В ней определяются цели и приоритеты высокого уровня, над которыми мы будем работать вместе через наш Секретариат. Более подробный оперативный план будет разработан в 2019 году.

Первоначально “ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ” сосредоточилась на публичном разглашении платежей добывающих компаний правительствам и расширением прав и возможностей граждан использовать подобные разглашенные данные для давления на государственную и корпоративную отчетность. Наша нынешняя стратегия «Видение 20/20» и ее стратегические рамки «Цепочка перемен» возникли из признания того, что нам необходимо работать над всей цепочкой показателей добывающих отраслей от первоначального решения о добыче до выделения денег через национальные бюджеты. Эта стратегия предоставила членам “ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ” ряд вариантов «на выбор» для установления собственных приоритетов.

Новая стратегия будет основываться на наших успехах в обеспечении беспрецедентного уровня прозрачности в добывающей промышленности и отвечать вызовам быстро меняющегося мира. Мы продолжим работу по углублению и расширению потока общественной информации из добывающих отраслей.

Однако в новой стратегии будет уделяться больше внимания обеспечению того, чтобы прозрачность способствовала

более широким изменениям в политике и поведении, улучшающим жизнь граждан в богатых ресурсами странах. Внимание будет сосредоточено на защите прав людей на участие в принятии влияющих на них решений, расширении и углублении пространства для участия граждан и создании более связанных и устойчивых коалиций. Мы будем использовать нашу коллективную власть для реагирования на сокращение гражданского пространства, и мы будем продолжать работать в странах, где это пространство ограничено.

Мы будем стараться быть сильным, эффективным и содержательным голосом в области управления природными ресурсами и будем стремиться связать нашу работу с деятельностью других движений гражданского общества по всему миру, такими как движения в области гендерной, климатической и налоговой справедливости и отмечаем, что многие члены “ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ” уже являются частью этих движений. Мы будем стремиться связать нашу работу с международными усилиями по пресечению нищеты и содействию устойчивому развитию, устранению неравенства и предотвращению катастрофического изменения климата.

“ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ” будет стремиться поддерживать более широкое глобальное движение гражданского общества, стремящееся к экологически устойчивому развитию и глобальному энергетическому переходу, отметив, что наш вклад как коалиции будет, вероятно, в области раскрытия информации, отчетности и участия граждан в управлении природными ресурсами.

Нашими четырьмя стратегическими целями на 2020-2025 годы являются:

INFORMED

Защита и расширение прозрачности

Мы будем определять и проводить кампанию за информацию, которая должна быть общедоступной для граждан. Это означает:

- защиту и консолидацию существующих разглашений платежей добывающих компаний правительствам как посредством добровольных, так и законодательных механизмов, а также повышение качества и своевременности данных. Это будет включать данные о платежах правительствам от торговли нефтью, газом и полезными ископаемыми;
- работу над расширением и принятием законов о полном обнародовании контрактов на добычу и конечных бенефициарных собственников добывающих компаний;
- установление и работу над новыми и необходимыми типами прозрачности, например, для правительств с целью предоставить общинам информацию о социальных, экологических и финансовых последствиях новых добывающих проектов, которые им необходимы для реализации своего права на Свободное Предварительное и Информированное Согласие.

INFLUENTIAL

Обеспечение прозрачности работы

Мы будем использовать информацию для управления изменениями, которые мы хотим видеть. Это означает:

- совместную работу над транснациональной агитацией в целях содействия изменениям в управлении природными ресурсами, которые поддерживаются и координируются Секретариатом "ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ". Наша пропаганда будет основана на информации, которую мы имеем;
- укрепление нашей способности использовать и собирать информацию. Мы добьемся этого через новые партнерские отношения и обучение, объединение наших членов в разных странах и разработку новых инструментов и средств обмена информацией;
- документирование примеров использования нами данных, анализ того, что сработало или не сработало в национальном контексте с последующим сбором и разделением общих уроков для коалиции.

HEARD

Укрепление нашего движения

Мы будем эффективной и всеобъемлющей глобальной коалицией, действующей в рамках коллективных действий. Это будет означать:

- содействие обмену знаниями во всей коалиции. Мы будем собирать, анализировать и передавать доказательства нашего влияния и того, как прозрачность способствует подотчетности и улучшению жизни граждан;
- проведение исследований и обмен уроками и опытом в сфере выгод и издержек добычи, в том числе в связи с глобальным переходом от ископаемых видов топлива. Это будет способствовать нашей информационно-агитационной деятельности и позволит занять более обоснованные позиции в вопросе, будет ли когда-нибудь добыча отвечать интересам нынешнего и будущих поколений граждан;
- повышение эффективности и инклюзивности. Мы будем укреплять наш потенциал для проведения пропаганды основанной на фактических данных, участвовать в коллективном руководстве и создании эффективных и хорошо управляемых коалиций. Мы будем включать в себя маргинализированные общины и укреплять наши связи с гражданами в целом. Мы расширим наше взаимодействие с общинами, пострадавшими от добывающей промышленности и обеспечим гендерное равенство в том виде, в котором мы сами работаем
- налаживание связей с другими движениями гражданского общества, работающими в направлении гендерной, климатической и налоговой справедливости, а также стремящимися к синергии между их и нашей деятельностью.

CONNECTED

Расширение гражданского участия в управлении природными ресурсами

Мы будем поощрять, поддерживать и защищать право граждан, особенно наиболее маргинализированных, участвовать в принятии решений, которые затрагивают их. Это означает:

- пропаганду реформ, проводимых под руководством граждан в области управления природными ресурсами, включая изменения в государственной политике или ее реализации;
- укрепление голоса в таких инициативах, как ИПДО и ПОП, и мобилизацию коллективной поддержки, когда нам или нашим членам угрожает опасность в результате участия в управлении природными ресурсами;
- работу над правом общин на Свободное, Предварительное и Информированное согласие на запланированные добывающие проекты и возможность ставить под сомнение официальные решения, связанные с управлением нефтью, газом и полезными ископаемыми;
- документирование и обмен подходов с привлечением всех участников к управлению добывающей отраслью, например, в области субнациональных доходов и совместного использования прибыли, открытых контрактов и бюджетирования с участием исполнителей, а также оценку того, как они могут способствовать улучшению результатов для граждан.

Результаты за 2025 год

Главной целью этой стратегии является то, что к 2025 году работа “ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ” в добывающем секторе приведет к системно важным изменениям в политике и поведении со стороны правительств и добывающих компаний, которые существенно улучшили жизнь граждан в странах, где “ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ” работает, и помогли этим странам подготовиться к будущему.

Ниже приведены 5 решений, которых мы стремимся достичь к 2025 году с помощью нашей глобальной стратегии. Мы ожидаем, что эти результаты могут незначительно измениться с течением времени по мере развития политического и экономического контекста, и поэтому мы будем пересматривать эти результаты в каждый год реализации стратегии. Кроме того, наши ежегодные планы работы на 2020-2025 годы будут включать в себя ежегодные промежуточные результаты, которые помогут нам достичь к 2025 году более долгосрочных результатов.

“Во всем мире мы наблюдаем карательные меры против гражданского общества, особенно по мере того, как мы становимся более влиятельными. Мы видим, как активисты гражданского общества подвергаются всё большему риску травли и притеснений”.

Сунита Каймал, “ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ”, США

1

Правительства и добывающие компании раскрывают более полную, своевременную, надежную, доступную и ориентированную на спрос информацию.

2

“ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ” способна лучше использовать имеющуюся информацию для создания надежной базы данных для улучшения управления.

3

“ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ” координирует больше транснациональных пропагандистских усилий с целью принятия нормативных, политических и поведенческих изменений для повышения подотчетности правительств и компаний перед гражданами.

4

“ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ” позволяет общинам, женщинам и молодежи более активно участвовать в соответствующих инициативах по управлению добывающей отраслью.

5

“ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ” является более инклюзивным и разнообразным движением, способным лучше продемонстрировать наше влияние и извлечь уроки из коллективного опыта.